

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Экономика фирмы»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостных и системных знаний об эффективном ведении хозяйства в фирме в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство; выработка у студентов умений и наработка навыков выбора экономически оправданных стратегий, формирования тактики адаптации фирмы к изменяющейся внешней среде, обоснования управленческих решений относительно того, что, как и для кого производить.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности фирмы;
- системное изучение экономического инструментария, используемого для оценки уровня экономической эффективности деятельности фирмы (максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечение конкурентоспособности продукции);
- освоение методов прогнозирования экономических процессов и выработки стратегии развития фирмы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений и относится к профессиональному модулю «Дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.5)», изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-6 – Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов

У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность

В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

Форма итогового контроля:

Зачёт с оценкой.